

Isoveli valvoo - kuka sivuillamme käy

WWW sivustot luodaan ja niitä ylläpidetään koska nykyään niin on tapana ja niin kaikki muutkin tekevät. Sivustojen sisältöä suunnitellaan sentään jo aivan tietynlaiset kohderyhmät mielessä. Halutaan tarjota tietyille ryhmälle kohdennettua ajantasaista informaatiota tai kerätä tietyn aihealueen tietoa eräänlaiseksi tietopankiksi. Tavoitteet ovat hyviä ja toimenpiteiden toivotaan olevan oikeita mutta saavutetaanko asetetut tavoitteet? Käykö sivuja lukemassa aiottu kohderyhmä? Käykö kukaan? Miten voimme arvioida sivustoihin uhrattujen resursien järkevyyden?

Joka kerta kun joku avaa selaimen ja hakee siihen jonkin www sivun, tallettaa kyseisen sivun lähettänyt www palvelin lokeihinsa runsaasti tietoa. Itseasiassa paljon enemmän tietoa kuin mitä keskiverto selaaja toivoisi. Ainakin enemmän kuin mitä hän tietää. Itseasiassa, kun liikut Internetissä, jokainen toimenpiteesi kirjataan johonkin lokitiedostoon. Näiden lokitietojen avulla voidaan, jos halutaan, selvittää tietyn selaajan toimia ja niitä voidaan seurata jopa reaaliajassa. Yleensä kuitenkin näitä tietoja käytetään ainoastaan tilastollisesti eli niistä kootaan yhteenvetoja eri sivustojen käytöstä. Myös hammasteknikkojen sivuston käyttöä tarkkaillaan ja kertynyttä tietoa analysoidaan.

Sivujen käyttöä seurataan

Viimeisin analyysijakso aloitettiin 16. heinäkuuta 2001 ja tämän artikkelin laatimisen aikaan koossa oli tietoa 14. huhtikuuta 2002 asti. Tuona ajanjaksona tehtiin sivuillemme yhteensä 44059 onnistunutta hakua. Keskimääräisenä päivänä sivuihin kohdistui 162 hakua. Näistä hauista reilu puolet kohdistui www sivuihin (26640 / 98). Loput muihin tiedostoihin kuten kuviin ja pdf tiedostoihin. Viimeisen viikon aikana on hakuja ollut 666 ja näistä tasan puolet (333) kohdistui www sivuihin. Viime viikon keskiarvo oli 95 eli selvästi vähemmän kuin koko seurantajaksoilla.

Sivuston käyttö on heilahdellut melkoi-

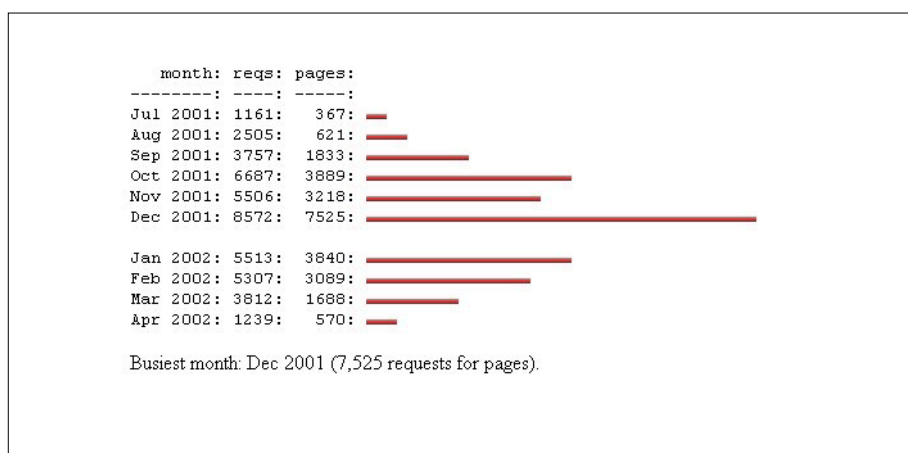
sesti. Jos katsoo oheista kuvaa kuukausittaisista kävijämääristä, näyttää kuin aluksi innostus olisi suuresti kasvussa, mutta sitten vuoden vaihteen jälkeen jostain syystä romahtanut. Tämä ei kuitenkaan ole aivan oikea päätelmä. On huomattava että huhtikuun lukemissa on vasta kaksi ensimmäistä viikkoa mukana ja toisaalta jos joulukuun piikin poistaa näyttää kiinnostus lokakuusta alkaen melko tasaiselta, yli 5000 kyselyä kuukaudessa.

Kyselyitä tulee sivuille melko tasaisesti jokaisena viikoppäivänä ja jopa jokaisena vuorokauden tuntina. Kello neljältä aamulla on kyselyjä vähiten mutta silloinkin niitä on tehty lähest 500. Lauantai ja sunnuntai ovat päivistä hiljaisimmat mikä viittaa siihen että selaaajat käyttävät työpaikoilla olevia Internet yhteyksiä aktiivisimmin.

Ketkä sivuillemme sitten oikein käyvät?

Ehdottomasti suurin joukko kyselyjä tulee Suomesta: 60%. Seuraavaksi suuri ryhmä käyttää operaattoria, joka ei ole tiettyyn maahan sidottu vaan on jokin kaupallinen tai aatteellinen organisaatio. Näiden päätteet ovat usein .com, .net tai .org. Näiden ja muuten tuntemattomien osuus on 38%. Loppu 2% jakautuu yllättävän laajalle. Suurin muista on Eesti: 408 kyselyä jakson aikana, myös mm. Ruotsissa, Brasiliassa, Italiassa, Norjassa, Japanissa, Alankomaissa, Venäjällä ja jopa Tongassa on Hammasteknikko lehden webbisivujen lukijoita!

Internet operaattoreista lukijoidemme keskuudessa suosituimpia ovat inet.fi, saunalahti.fi ja base.net. Myös helsinki.fi, ko-





lumbus.fi, mtv3.fi ja nic.fi ovat käytettyjä. Muut ovat kaupallisia tai maksuttomia operaattoreita mutta helsinki.fi kertoo yliopiston kävijöistä. Myös stadia.fi eli Helsingin ammattikorkeakoulussa on ahkeria surffajia. Yrityksistä stichtech.com on selkeästi ahkerin. Kummajaisena joukossa on atvtav.ee. Organisaation www sivut eivät paljoa kerro (<http://www.atvtav.ee/>).

Mitä sivuilta haetaan?

Tätä voidaan seurata sekä sivustolta haettuja tiedostoja että sivuihin kohdistuneita sanahakuja analysoimalla. Yleisin sana jolla sivujamme on haettu on yllättäen 'suusyöpä'. 141 kertaa on sivumme avattu tuon haun seurauksena. Toiseksi yleisin hakusana on sitten sentään 'hammasteknikko' 115 haulilla. Alla lista yleisimmistä sanoista ja niiden määristä:

- 141: suusyöpä
- 115: hammasteknikko
- 85: hammas
- 50: huulisyöpä
- 38: oireet
- 29: hammaslääkäri
- 28: hampaat
- 27: hinta
- 26: implantti
- 24: leukoplakia
- 22: polttoohjelmat
- 22: hampaan
- 21: hammasimplantti
- 17: hammasproteesi
- 16: hitsaus
- 16: titaani
- 15: hampaiden

Tiedostotyypeistä määrällisesti eniten haetaan tietenkin html sivuja mutta trafikista

eli megabiteistä peräti 88.68% koostuu pdf tiedostoista. Nämähän ovat lähinnä hammasteknikkolehden viimeisimpiä numeroita. Niitä on imuroitu 4723 kertaa. Suosituin hakemisto etusivun jälkeen on arkisto; siellä on käyty lähes 20000 kertaa! Yksittäisistä tiedostoista suosituin on HT_2000_1.PDF, jota on haettu 922 kertaa. Webbisivuista eniten käydään linkkisivullamme ja hyvänä kakkosena tulee koulutus sivu.

Pirkka Ruishalme BIT



REUNAHUOMAUTUS MIELESTÄMME PARAS

Dentaurum

Castorit

All Speed

kultavalumassa

sopii perinteiseen

tai

pikalämmitykseen

sopii

jalometalliseoksille

ja

**kobolttikromipäälle-
polttometalille**

hienojakoisin massa

antaa sileimmän valun

erinomainen istuvuus

tarkan laajenemissäädön

ansiosta

tosi edullinen

pakkauskoko

40x150g

Dentalagent Oy

Kulosaaren puistotie 50

00570 HELSINKI